

قابل توجه دانشجویان عزیز

اداره کل تربیت بدنی معاونت دانشجویی دانشگاه فرهنگیان در نظر دارد به منظور ایجاد شادابی و نشاط ورزشی ، غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان و همچنین افزایش میزان دقت ، تمرکز و نوآوری در فرایند آموزشی - ورزشی ، «نخستین جشنواره طراحی

رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان» را برگزار نماید.

علاقمندان به شرکت در این جشنواره آثار خود را تا تاریخ ۹۶/۲/۱۰ به امور دانشجویی پردیس تحویل نمایند.

رشته های جشنواره :

- ۱- تولید نرم افزار و برنامه های کاربردی
- ۲- وبلاگ نویسی ، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی
- ۳- پمفلت
- ۴- پوستر

نکات مطرح در ارزیابی پمفلت :

- ۱- رنگهای جذاب داشته باشد.
- ۲- مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.
- ۳- پیامها با موضوع مرتبط باشد.
- ۴- از لحاظ صفحه آرایی و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.
- ۵- پیامها کوتاه باشد .
- ۶- تهیه کننده (کنندگان) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد ، ذکر شده باشد.
- ۷- در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.

نکات مطرح در ارزیابی پوستر :

- ۱- ابعاد پوستر ۶۰*۹۰ باشد.
- ۲- تعداد رنگهای مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.
- ۳- در زمینه پوستر از رنگ سفید استفاده شده باشد.
- ۴- تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.
- ۵- پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.
- ۶- تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.
- ۷- تعداد عکسها یا نقاشی ها محدود باشد.
- ۸- نام تهیه کننده (کنندگان) پوستر در گوشه پوستر بصورت خیلی ریز ذکر شود.

نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی :

- ۱- قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی
- ۲- موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید
- ۳- ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار
- ۴- هر رسانه اجتماعی اعم از تلگرام ، واتس آپ می تواند حداکثر چهار مدیر و بقیه رسانه ها حداکثر با همکاری دو نفر باشد.
- ۵- موضوع رسانه باید منطبق با نیازهای آموزشی اولویت دار اداره ذیربط باشد.
- ۶- تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۰ نفر به بالا
- ۷- تعداد بازدید کل در وبلاگ و سایت ها ۲۰۰ نفر
- ۸- اتصالات (link) پایگاه مناسب باشد .
- ۹- اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی :

- ۱- محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد
- ۲- در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.
- ۳- مشخصات طراحان ، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارائه شده باشد.
- ۴- مطالب مندرج در رسانه با منابع علمی به روز مطابقت داشته باشد.

***جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور دانشجویی پردیس مراجعه نمایید.**

***به ۱۲ اثر برتر طبق نظر هیات داوران جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.**