



دانشگاه فرهنگیان  
معاونت دانشجویی  
اداره کل تربیت بدنی



شیوه نامه  
پنجمین جشنواره مجازی  
طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی  
دانشجو معلمان و کارکنان  
سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

آبان ماه سال ۱۳۹۹



## فهرست

۱- مقدمه .....	۳
۲- اهمیت و ضرورت .....	۳
۳- اهداف .....	۳
۴- دبیرخانه کشوری پنجمین جشنواره مجازی طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان .....	۴
۴-۱- اعضای دبیرخانه کشوری جشنواره .....	۴
۴-۲- وظایف دبیرخانه کشوری جشنواره .....	۴
۵- دبیرخانه های استانی پنجمین جشنواره مجازی طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان .....	۴
۵-۱- اعضای دبیرخانه استانی جشنواره .....	۴
۵-۲- وظایف دبیرخانه استانی جشنواره .....	۵
۶- شیوه اجرا .....	۵
۷- ضوابط شرکت در جشنواره .....	۵
۸- بخش های جشنواره .....	۶
۹- شاخص های داوری .....	۷
۱۰- ضمائم .....	۸

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیرگذاری مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی ضروری است.

## ۲- اهمیت و ضرورت

بیماری کرونا ویروس در حال حاضر به بحرانی درجهان تبدیل شده و در پی آن امکان دسترسی به کلیه اماکن ورزشی اعم از باشگاه ها، پارک ها و ... محدود شده است. کم تحرکی در زمانی که قرار است در یک مکان برای یک مدت نامشخص به سر ببریم؛ خود می تواند عاملی برای سایر بیماری ها و دردهای عضلانی شود. در این برهه از زمان که جهت مقابله با شیوع بیماری کرونا، توصیه بر ماندن در خانه است؛ بسیاری از مردم اکثر وقت خود را صرف فعالیت در شبکه های مجازی، تماشای تلویزیون، مطالعه کتاب و خوردن و آشامیدن می کنند. اما یکی از عواملی که می توان بر این کم تحرکی غلبه کرد، ورزش است. ورزش و انجام فعالیت های بدنی، علاوه بر جلوگیری از چاقی؛ نقش مؤثری در تقویت سیستم ایمنی بدن دارد.

در این راستا، رسانه ها مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیانات امام خمینی<sup>(ع)</sup> که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و مقام معظم رهبری<sup>(مد ظله العالی)</sup> که توصیه دارند که جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند (دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین با اشاره به بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف (۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء می کنند و تعیین کننده هستند"، ضروری است این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. به همین منظور دانشگاه فرهنگیان جهت جلوگیری از کم تحرکی و غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های تولیدی دانشجو معلمان و کارکنان در زندگی فردی و اجتماعی آنان در نظر دارد به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی و در راستای جشنواره پاییزه فعالیت های ورزشی "پنجمین جشنواره مجازی طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را با محوریت جهش تولید و توسعه بازی های تربیتی و پرورشی در وضعیت بیماری اپیدمیک کووید ۱۹ برگزار نماید.

## ۳- اهداف

- ۳-۱: گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری<sup>(مد ظله العالی)</sup>؛
- ۳-۲: ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش؛
- ۳-۳: غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی؛
- ۳-۴: توسعه دانش، نگرش و مهارت در حوزه ورزش؛
- ۳-۵: بهره گیری از فناوری های نوین در آموزش و ترویج ورزش؛

۳-۶: افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛

۳-۷: انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛

۳-۸: تقویت کارگروهی و رقابت سازنده در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛

۳-۹: شناسایی دانشجو معلمان و کارکنان اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه های نو؛

۳-۱۰: تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

#### **۴- دبیرخانه کشوری پنجمین جشنواره مجازی طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور**

##### **دانشگاه فرهنگیان**

این دبیرخانه برگزاری مرحله کشوری پنجمین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را مطابق وظایف بند ۴-۲ بر عهده داشته و دبیرخانه آن مستقر در مدیریت امور پردیس های استان سیستان و بلوچستان به آدرس: استان سیستان و بلوچستان، شهر زاهدان، خیابان دانشگاه، جنب پردیس رسالت و شماره تلفن ۰۵۴۳۳۴۱۹۴۴۳ است.

۴-۱: اعضای دبیرخانه کشوری جشنواره:

- معاون دانشجویی (رئیس دبیرخانه عالی جشنواره)
- مدیر کل تربیت بدنی (قائم مقام رئیس دبیرخانه عالی جشنواره)
- مدیریت امور پردیس های استان سیستان و بلوچستان (رئیس دبیرخانه جشنواره)
- کارشناسان و متخصصین تربیت بدنی (دبیر/عضو)
- ۳ الی ۵ نفر داور تخصصی رشته تربیت بدنی، آشنا به طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (عضو/داور)

۴-۲: وظایف دبیرخانه کشوری جشنواره:

- سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره در جهت اهداف پیش بینی شده؛
- پیگیری و تخصیص بودجه و تامین منابع مالی جشنواره؛
- نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف؛
- داوری ایده های ارسالی به دبیرخانه و اعلام نتایج اولیه؛
- رسیدگی به شکایات و اعلام نتایج نهایی؛
- نظارت بر تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره؛
- تدوین و ارائه گزارش نهایی جشنواره؛

#### **۵- دبیرخانه های استانی پنجمین جشنواره مجازی طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان و کارکنان سراسر کشور**

##### **کشور دانشگاه فرهنگیان**

۵-۱: اعضای دبیرخانه استانی جشنواره:

- مدیریت های امور پردیس های استانی (رئیس دبیرخانه استانی جشنواره)
- رئیس پردیس / مرکز میزبان جشنواره استانی به انتخاب مدیر استان (نائب رئیس دبیرخانه استانی جشنواره)
- کارشناس تربیت بدنی (دبیر/عضو)

- کارشناسان و متخصصین تربیت بدنی (عضو)

- ۳ الی ۵ نفر داور تخصصی رشته تربیت بدنی، آشنا به طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (عضو/ داور)

۵-۲: وظایف دبیرخانه استانی جشنواره:

- تشکیل دبیرخانه استانی؛
- اطلاع رسانی شایسته به ذینفعان (دانشجو معلمان و کارکنان)؛
- مدیریت و اجرای شیوه نامه جشنواره مطابق بند ۶؛
- تخصیص اعتبار لازم در بخش های فنی و اجرایی جشنواره؛
- استفاده از داوران خبره و متخصص و صدور ابلاغ؛
- داوری آثار دریافتی مطابق شیوه نامه؛
- رسیدگی به شکایات، تعیین و ارسال ۳ اثر برتر در هر بخش (به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان) و مشخصات ذینفعان به دبیرخانه کشوری جشنواره؛
- تهیه و تولید اخبار جشنواره و درج در سایت مدیریت امور پردیس های استانی، رسانه های عمومی و ....؛
- تدوین و ارسال گزارش نهایی مصور و مکتوب به دبیرخانه جشنواره (رونوشت به معاونت دانشجویی)؛
- تکمیل گزارش آماری مطابق جدول شماره ۵ و ارسال به معاونت دانشجویی دانشگاه حد اکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶؛
- تقدیر از ایده های برتر استان به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان؛
- ارائه گواهی شرکت به کلیه نفرات شرکت کننده در جشنواره؛

## ۶- شیوه اجرا:

- **مرحله استانی:** در این مرحله آثار دریافتی توسط دبیرخانه استانی و بر اساس فرمت شیوه نامه، اهداف و محور ها، مورد داوری قرار گرفته و ۳ اثر برتر در هر بخش به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان، در یک مرحله، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ به دبیرخانه کشوری جشنواره مستقر در مدیریت امور پردیس های استان سیستان و بلوچستان ارسال گردد. آثاری که پس از تاریخ فوق ارسال شده باشد، به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد و می بایست از طریق شماره تلفن ۰۵۴۳۳۴۱۹۴۴۳ از دریافت آن توسط دبیرخانه اطمینان حاصل گردد.

- **مرحله کشوری:** پس از تجمع آثار دریافتی استان ها، دبیرخانه کشوری جشنواره، در یک مرحله و به صورت متمرکز آثار دریافتی را داوری نموده و ۳ اثر برتر در هر بخش به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان را اعلام خواهد نمود. در صورت حصول شرایط لازم و وجود مجوز، نفرات برتر مرحله کشوری به صورت حضوری اعلام و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

## ۷- ضوابط شرکت در جشنواره

۷-۱: این جشنواره ویژه دانشجو معلمان کارشناسی پیوسته، ناپیوسته و کارشناسی ارشد در حال تحصیل و کارکنان شاغل در دانشگاه فرهنگیان است. در ضمن شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته های نمی باشد.

۷-۲: شرکت کنندگان می توانند به صورت فردی در مسابقه ثبت نام و شرکت نمایند. در صورت ارائه گروهی، حداکثر ۳ نفر قابل قبول است.

۷-۳: مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره باید به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشد. آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی / نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۷-۴: ضروری است اطلاعات ۳ اثر برتر در هر بخش به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان مطابق فرم تکمیل شود (هر اثر، یک فرم).

۷-۵: اصول ایرانی - اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام آثار مورد توجه قرار گیرد.

۷-۶: اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۷-۷: هر نوع کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای از داوری که باشد حذف می شود.

۷-۸: در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۷-۹: هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی بر عهده اداره کل تربیت بدنی است.

۷-۱۰: زمان فیلم آموزشی- ورزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۷-۱۱: نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود درغیراینصورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور (Auto run) باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۷-۱۲: در رسانه های تولید شده آرم دانشگاه، باید به صورت واضح درج گردد.

۷-۱۳: اطلاعات نویسنده، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار مطابق (جدول ۴) ارسال گردد.

۷-۱۴: هر استان در هر بخش ۳ اثر برتر به تفکیک دانشجو معلمان و کارکنان خود را به صورت یکجا به دو روش اتوماسیون اداری و فیزیکی (پستی)، جهت برگزاری مرحله کشوری حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ به دبیرخانه جشنواره مستقر در مدیریت امور پردیس های استان سیستان و بلوچستان به آدرس: استان سیستان و بلوچستان، شهر زاهدان، خیابان دانشگاه، جنب پردیس رسالت ارسال و از طریق شماره تلفن ۰۵۴۳۳۴۱۹۴۴۳ از دریافت آن توسط دبیرخانه اطمینان حاصل نماید.

۷-۱۵: در صورت ارائه اثر به صورت گروهی و کسب مقام، لوح تقدیر به تمام نفرات و جایزه نقدی به نسبت مساوی بین اعضای گروه تقسیم خواهد شد.

تبصره: به منظور اطلاع رسانی و تشویق دانشجو معلمان و کارکنان علاقه مند به شرکت در جشنواره، شایسته است مدیریت های محترم استانی دستور فرمایند تا کارشناسان استان مراتب را به سمع و نظر ذینفعان برسانند.

تبصره: توصیه می شود ذینفعان جهت تهیه هر بخش از آثار از منزل خارج نشوند.

## ۸- بخش های جشنواره

۸-۱: تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی<sup>۱</sup>، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۸-۲: وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی؛

۸-۳: پمفلت<sup>۲</sup>، بروشور؛

۸-۴: پوستر؛

۸-۵: فیلم و عکس؛

تبصره: در صورت اجماع نظر کمیته داوران، امکان تجمع آثار ردیف های فوق وجود دارد.

<sup>۱</sup> . Applications

<sup>۲</sup> پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذی A4 تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد

## ۹- شاخص های داوری

- ۹-۱: شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور
- ۹-۱-۱: مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.
- ۹-۱-۲: پیام ها کوتاه باشد.
- ۹-۱-۳: پیام ها با موضوع مرتبط باشد.
- ۹-۱-۴: از لحاظ صفحه آرایی و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.
- ۹-۱-۵: نام تهیه کننده پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد، ذکر شده باشد.
- ۹-۱-۶: در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.
- ۹-۱-۷: فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه ارسال گردد.
- ۹-۱-۸: در محتوای آثار خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.
- ۹-۲: شاخص های ارزیابی بخش پوستر
- ۹-۲-۱: ابعاد پوستر ۶۰\*۹۰ باشد.
- ۹-۲-۲: تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.
- ۹-۲-۳: تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.
- ۹-۲-۴: پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.
- ۹-۲-۵: تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.
- ۹-۲-۶: تعداد عکس ها یا نقاشی ها محدود باشد.
- ۹-۲-۷: نام تهیه کننده پوستر می تواند در گوشه پوستر با فونت کوچک ذکر شود.
- ۹-۲-۸: فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه ارسال گردد.

**جدول شماره ۱: امتیازات بخش پمفلت، بروشور و پوستر**

جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی متن پمفلت، بروشور و پوستر	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

- ۹-۳: شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی
- ۹-۳-۱: قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی.
- ۹-۳-۲: موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید.
- ۹-۳-۳: ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار.
- ۹-۳-۴: تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی 56 نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها 166 نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی دبیرخانه) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می شود
- ۹-۳-۵: لینک و یا آیدی رسانه مناسب باشد.
- ۹-۳-۶: اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۹-۳-۷: در محتوای آثار خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۹-۴: شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین

۹-۴-۱: محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۹-۴-۲: در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۹-۴-۳: مشخصات طراح، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارائه شده باشد.

۹-۴-۴: فایل نوشتار برنامه نرم افزار ها به دبیرخانه ارسال شود.

۹-۵ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس

۹-۵-۱: محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۹-۵-۲: در محتوای فیلم و عکس خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۹-۵-۳: زمان فیلم آموزشی تولید شده حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۹-۵-۴: مشخصات طراح، نویسنده سناریو ارائه شده باشد.

#### جدول شماره ۲: امتیازات بخش های

#### وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

#### نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین

#### فیلم و عکس

تناسب تصاویر با مطالب	قابلیت ها	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۱۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

#### ۱۰- ضمیمه

جدوی زمانبندی اجرا، فرم اطلاعات طراح و اثر، فرم گزارش آماری

#### جدول شماره ۳: برنامه زمانبندی

فرآیند	تاریخ
آخرین مهلت برگزاری مرحله استانی و ارسال آثار به دبیرخانه کشوری	۱۳۹۹/۰۹/۱۶
برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتایج نهایی	حداکثر بهمن ماه ۱۳۹۹



جدول شماره ۴:

فرم اطلاعات طراح

نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	رشته تحصیلی:
سال ورود/پست سازمانی:	وضعیت تاهل:	تاریخ تولد:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	محل تولد:
شماره شبا کارت بانکی:	نام بانک:	شماره دانشجویی / شماره پرسنلی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
آدرس دقیق پستی منزل:	کد پستی منزل:	

فرم اطلاعات مربوط به اثر

بخش اثر:
عنوان اثر:
تاریخ بخش اثر:
خلاصه موضوع اثر:
مشخصات عامل تولید اثر:
منابع علمی:
سایر توضیحات:

جدول شماره ۵: فرم گزارش آماری

استان:

پودیس /مرکز	بخش جشنواره	تاریخ اجرا	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان پسر	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان دختر	تعداد آثار دریافتی کارمندان آقا	تعداد آثار دریافتی کارمندان خانم	مجموع
	تولید نرم افزار و ...						
	وبلاگ نویسی و ...						
	پمفلت، بروشور						
	پوستر						
	فیلم و عکس						
	تولید نرم افزار و ...						
	وبلاگ نویسی و ...						
	پمفلت، بروشور						
	پوستر						
	فیلم و عکس						
مجموع							